



Media Council of Mongolia

Action Report in 2015-2018

During the Forum on Establishing the Media Council in Mongolia, a charter of the media self-regulatory organization was introduced and approved by all participants.

Thus, the Media Council of Mongolia (MCM) was established on 28 January 2015 as a Public Benefit NGO in Ulaanbaatar, Mongolia.

Mr. Batbaatar S, Executive Editor of the “Zasgiin Gazriin Medee” daily newspaper, emphasized that it is an historical event for Mongolian media sector. Whereas Mrs. Tamir U, Head of the Developmental Forum for Information and Communication Potential NGO, highlighted that establishing the Media Council has many significant sides such as preventing journalists from prosecution, ensuring the public right to know and improving ethics of journalists. Courts passed verdicts on 297 civil cases and 16 criminal cases against journalists just between 1999 and 2011.

The 28th of January, 2015

ӨДРИЙН ҮЙЛ ЯВДАЛ

2015 оны нэгдүгээр

СЭТГҮҮЛ ЗҮЙ

МОНГОЛЫН СЭТГҮҮЛЧИД ХЭВЛЭЛ МЭДЭЭЛЛИЙН ЗӨВЛӨЛТЭЙ БОЛЛОО

Х.БОЛОР

Монгол Улсын хэвлэл мэдээллийн салбарт анх удаа Хэвлэл мэдээллийн зөвлөл байгуулагдлаа. Хэвлэл мэдээллийн эрх чөлөөг хангах, сэтгүүлчдийг хамгаалахад дэмжлэг үзүүлж, энэ салбарт хариуцлага, ёс зүйг төлөвшүүлэн, үгснийг мэдэх гэсэн ард түмний эрхийг хамгаалж, хэвлэл мэдээллийнхэнд дөрөв дэх засаглалын үүргээ нэр төртэйгөөр гүйцэтгэх боломж олгох нь Хэвлэл мэдээллийн зөвлөлийн үндсэн үүрэг. Энэ үүргээ гүйцэтгэхийн тулд тус зөвлөлийн 45 гишүүн өчигдөр анхны хурлаа хийж, байгууллагынхаа дүрмийг батлав. Хэвлэл мэдээллийн зөвлөл нь нийтэд үйлчилдэг, өөрийн зохицуулалттай, улс төр, эдийн засгийн аливаа бүлэглэлээс хараат бус, байнгын ажиглагаатай төрийн бус байгууллага байх юм. Байгууллага нь дотроо Удирдах зөвлөл, Сонин, сэтгүүл, сайтын ёс зүйн хороо, Радио, телевизийн ёс зүйн хороотой. Удирдах зөвлөл болон хоёр хорооны гишүүдийг энэ сарын 23-27-нд Улаанбаатар хот, орон нутагт болсон салбар



хурлуудаас сонгосон юм. Гишүүдийг сонин, нутгийн, санаачилгын бүлэг гэсэн таван хэсгээс сэтгүүлийн, радио, телевизийн, сайтын, орон хэвлэл мэдээллийн салбарынхан өөрсдөө

сонгосон. Эдгээр гишүүн хурлаар батламжилж, сэтгүүл, сайтын болон зүйн хорооны дарга нар Хэвлэл мэдээллийн хууль” нь Сэтгүүлчдийн зөвлөл нь сонин, сэтгүүлийн цацагдсан мэдээлэл, гэрэл зураг, дүрсгүй хэргийг, Сэтгүүлчийн ёс зүйн, эсэх асуудлаар дотроо сэтгүүлч, гэрэл зурагч, нийтлэл, нэвтрүүлэгч, зорчжээ гэж үзвэл оноо залруулга гаргах шийдвэр иргэд хэвлэл мэдээллийн холбоотой аливаа гомд мэдээллийн зөвлөлд г Ингэсэл шүүх байгууллага ачаалал багасгах асуудлыг Эрүүтний хууль, асуудлыг илүү м үзэн, шударгаар шийдэв давуу талтай.

It has been 4 years since the establishment of a self-regulatory body which was established to enforce media ethics independently after two decades of effort for freedom of the press. On January 28, 2015, the Media Council of Mongolia was established as a result of the successfully collaboration between journalists, media owners, executives, professional organizations and unions.

By establishing the MCM, we set a rule that defines ethics principles independently beyond interests and make decisions through collective discussions. The Ethics Principles apply to all areas where human right is honored in Mongolia. The four-year experience demonstrates that volunteer self-regulatory structure and activities have been effective and it is going to grow more in the coming years, too.

Conclusions of the MCM Ethics Committee set the quality standard and measurement in daily journalism. In the future, a self-regulation will become more important than ever. Under this self-regulation system, the MCM protects journalists from the state control or pressure or other forces while protecting citizens from misinformation.



Mrs. Nomin Chinbat

CHAIRPERSON OF THE MCM BOARD OF DIRECTORS

Readers, viewers and listeners – audiences are an integral part of media self-regulation. The MCM is not responsible for monitoring and controlling the media. It belongs to readers, listeners and viewers.

Mrs. Gunjidmaa Gongor

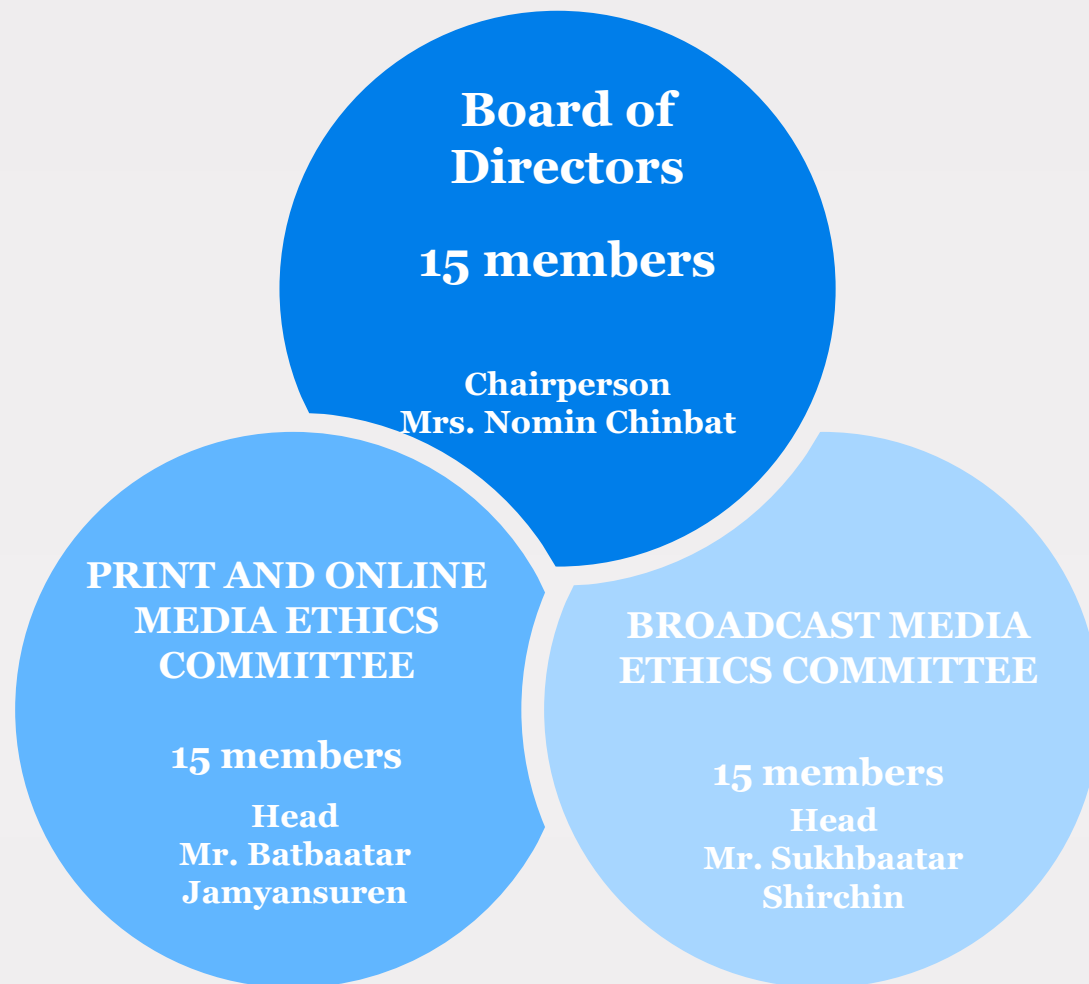
EXECUTIVE DIRECTOR OF THE MCM

If a breach of the Code of Ethics is justified, an individual has a right to file a complaint to the MCM even though the breach is not relevant to the complainant. Citizens become an important element of transparency and democratic society in terms of monitoring responsibilities on citizens.

In the past period, 227 complaints were received at the MCM which were addressed to media organizations from readers, listeners and viewers. They chose to send their complaints addressed to editors and journalists to the self-regulatory body rather than courts or police.

The main distinction between social media and professional journalism is the Mongolian Media Ethics Principles. Social media doesn't have such ethics principles. The MCM will be always your partner in the process receiving more high quality journalism readings and making correct decisions.

When the MCM was first established, equal number of representatives from the following five groups were elected to the Board of Directors and Ethics Committees via respective sectoral meetings. Each sector has equal number of representatives from journalists and editors.



MCM Secretariat

Executive Director
Mrs. Gunjidmaa Gongor

Info@mediacouncil.mn
Phone: 7000-0160

Print Media

Online Media

Public and Professional Group

Local Media

Broadcast Media

Procedure of receiving and resolving complaints

Receive a complaint

To receive complaints related to editorial works such as news, articles and programs broadcasted to the public through mass media

Meeting of the Ethics Committees

Make a decision whether journalism ethics or professional journalism standard breached or not based on an analysis, discussion, debate about the journalism work.

Respond

To inform about the complaint to the addressed media organization and allow them to respond within 5 working days in UB and 10 working days in the countryside.

Decision of the Ethics Committees

- Notify about no violation occurred
 - Announce the correction of a violation
 - Inform about the violation mentioning the name of the media organization and make a recommendation
- * make an appropriate decision

No discussion

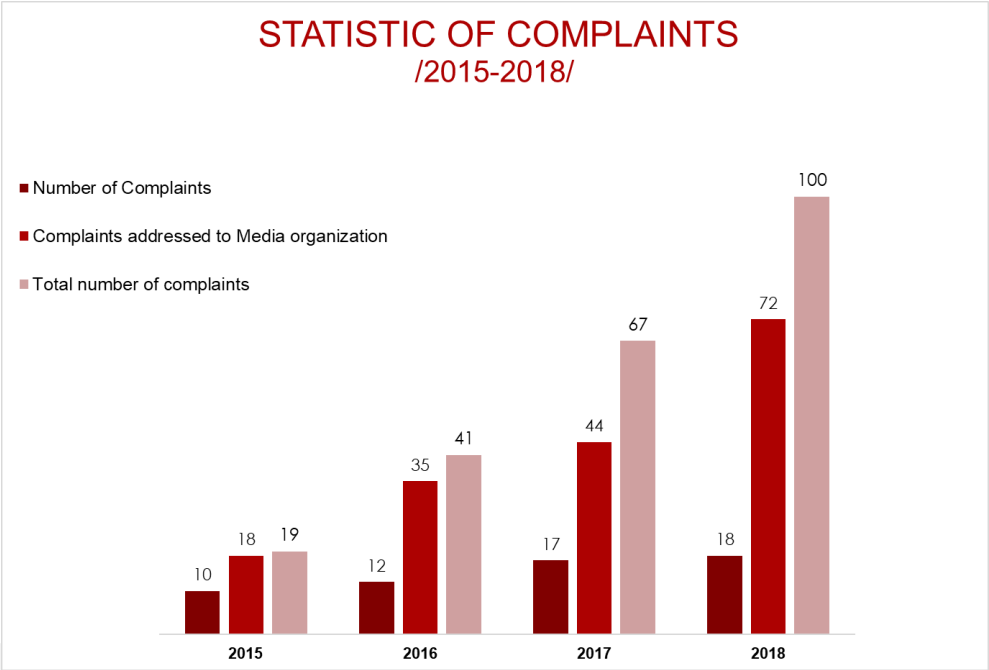
- ❖ Related with media and contains general content
- ❖ Related with activities of the media organization
- ❖ Related with the education and demeanor of a journalist
- ❖ Related with commercial program and advertisement.

MCM Statistics



The number of complaints is increasing year by year

The Media Council has received and resolved **227** complaints totally in the past four years. In 2018, 100 complaints were received and it was higher than previous years. It shows that people choose to file their complaints against editorial boards to the self-regulatory body rather than courts or police.



Did complaints address to whom?

85% of the complaints were addressed to print and online media and 15% to broadcast media.

Most of the complaints were received from individuals, especially from public servants.



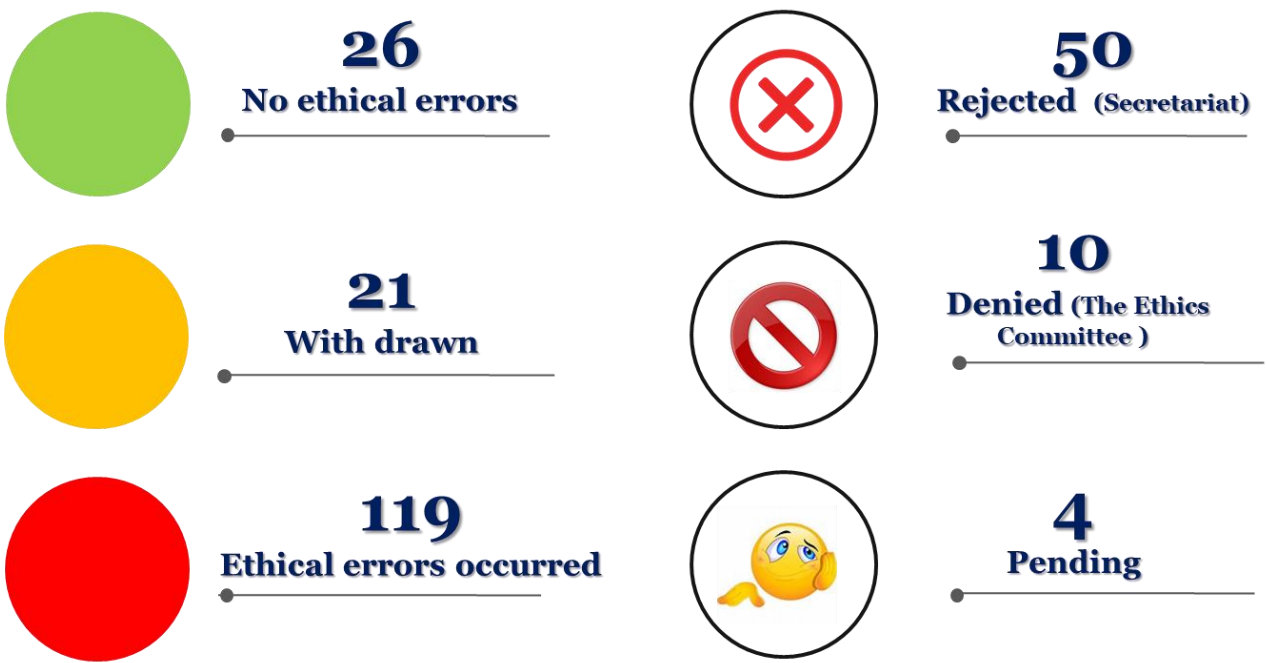
85% (194)
Print and Online
media



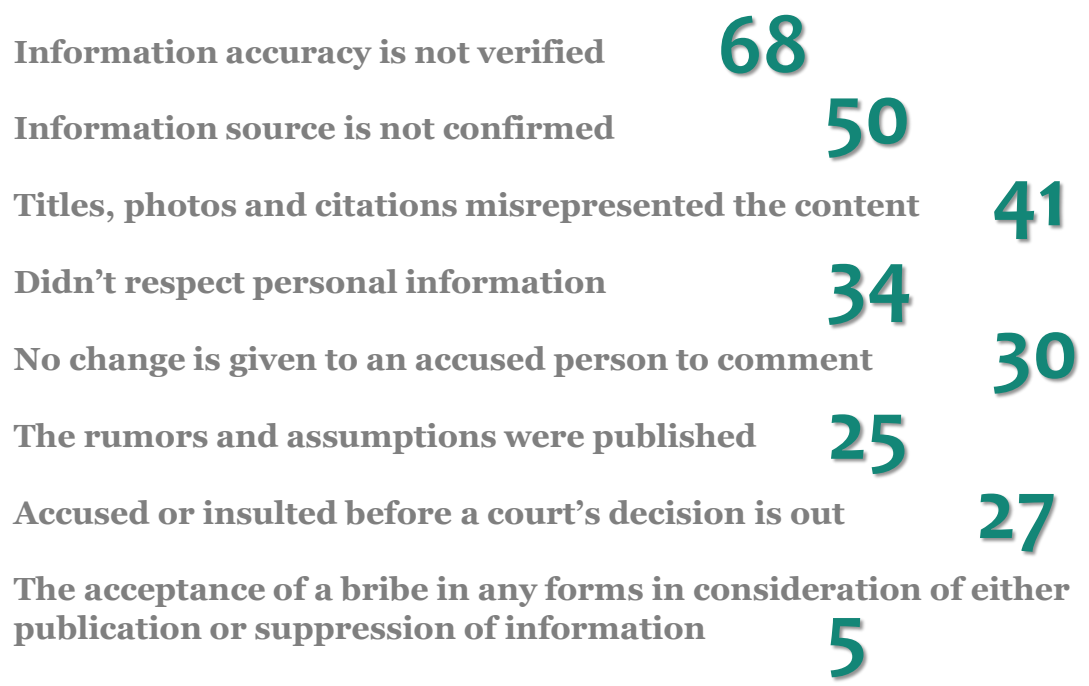
15% (33)
Broadcast media

Mistakes might happen but it is unforgiveable if you don't learn from your mistakes.

Resolution of complaints



Common ethical errors



2015.01.28.

The Media Council was established.

2014.01.09

An initiative group to establish a Media Council was founded and held weekly meetings over a year.

2015.04.14

"The Media Code of Ethics", "The Procedures for Receiving and Resolving the Complaint" was approved.

2015.04.22

Started to receive complaints regarding journalists' work ethics from individuals and organizations

2016.04.14

Organized a training for 55 people in Umnugobi province including heads of Media organizations and journalists of 15 provinces.

2016.05.01

Organized the Case Management Capacity Building training for the members of the Ethics Committee.

2016.11.25

Started joint trainings with media associations and unions.

2017.02.07

Started a training for lawyers jointly with professional organizations.

2017.09.13

Celebrated Media Ethics Day for the third time.

2018.06.20

Series discussion with a theme of Media Policy discussed about slander.

2018.09.21

Published the result of the survey on hate speech in online media.

2018.10.23

The Journalism Ethics Forum was organized for the second time.

Chronicles of MCM events



Trainings and campaigns targeted for public and journalists

MCM Statistics



*Trainings were organized in Khuvsgul, Dornogovi, Uvs, Erdenet and Umnugovi province

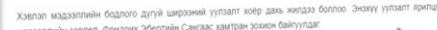


Media about MCM

2015-2018

Media about MCM

2015-2018



"Мэргэжлийн сэтгүүл зүй ба дижитал эрин үе" сэдэвт сэтгүүл зүйн ёс зүйн хоёрдугаар форумын үеэр Хэвлэл мэдээллийн Зөвлөл болон форумд оролцогч цахим сайтуудаас энэхүү уриалгыг гаргаж байна.

Үзэл бодлоо илэрхийлэх эрх чөлөөг дижитал эрин үе улам бүр тэлж буй тул мэргэжлийн сэтгүүл зүй, хэвлэл мэдээллийн үүрэг, хариуцлага өсөн нэмэгдсээр байна.

Дижитал эрин үе нь иргэн хоорондын харилцаанд төдийгүй сэтгүүл зүйн мэргэжлийн үйл ажиллагаанд өрсөлдөж өөрөөр талуудыг зэрэгцүүлэн авчирч байна. Цахим сэдвэл "экономик олон нийт" бэл болж, сэтгүүлчдийн байтээс контент болон нийгмийн үзэгдэс тэрхаж байгаа мэдээллийн агаар бага бидэнд байна. Энэ цагт сэтгүүлчид салбарынхаа ёс зүйн дүрэмгүй нийгмийн сүлжээнийхээс өглөөх гол чиг шугам нь ХЭВЛЭЛ МЭДЭЭЛЛИЙН ЕНДЭЙН ЗҮЙН ЗАЧИРЧМ бөгөөд үүгээрээ нийгмийн сүлжээнд ч үлгэрлэн манлайлалтай. НИЙТ СЭТГҮҮЛЧ/ИДЭДЭЗ уриал

Цахим орчинд хэрэглэгчид нэрээ нууцлах эсвэл нэрээ нууцлан мэт харагдах боломжтой урвас хүн эмэгтэй харилцаанаас дөвш дүр зогсоор аашлах байдал руу халхтайрч байна. Иймд сэтгүүлчид нийгмийн салбарынхэн нэрээ нууцахгүй, улмаар гадаргуугаахгүй зохиогчийн эрийг зөрчихгүй, олны сонирхлын бш хэллүүдэд оролцохгүй, үзэн ядах үү хэллгийг түгээхгүй байх улмаар редикүүд сэтгүүлчдийнхээ нийгмийн сүлжээд үй хэрэглэхгүй, үзэн ядах үү хэллгийг түгээхгүй байх.



Хэвлэл Мэдээллийн Зөвлөл (ХМЗ) нь 2015 оны дөрөвдүгээр сараас энэ оны есдүгээр сар хүртэлх үеийн үйл ажиллагаагаа танин мэдэгдэж, үйл ажиллагаагаа үргэлжлүүлж байгаагаа мэдэгдэв.

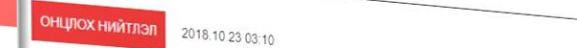
Ирэх долоо хоногт Сэтгүүл зүйн ес зүйн форум хоёр дахь удаагаа болох гэж байгаа бөгөөд жил "Мэргэжлийн сэтгүүл зүй ба дижитал эрин үе" сэдвийн дор чуулна. Тиймээс ч сэтгүүл зүйн ес зүйн долоо хоног эхлэх гэж байгаатай холбогдуулан ХМЗ-д ирсэн гомдлын статистикаас танилцуулъя.

Хэрэв уншигч таны болон таны ойр тойрны хүмүүсийн эрхэд хэвлэл мэдээллийн байгууллага халдсан, сэтгүүлч мэргэжлийн ёс зүйгээ зөрчсөн гэж үзвэл та ХМЗ-д хандах боломжтой.

Хэвлэл мэдээллийн байгууллага, сэтгүүлчдийн баримтлах ЁС ЗҮЙН зарчимтай
ЭНД дарж танилцаарай.

Нэг. Иргэдийн гомдол гаргах хандлага нэмэгдсээр байна

График 1. ГОМДЛЫН СТАТИСТИК, /2015-2018 оны 9-р сар хүртэл.



ҮГ БОЛ ХЭВЛЭЛ МЭДЭЭЛЛИЙН
БАЙГУУЛЛАГЫН ТҮҮХИЙ ЭД



Мэргэжлийн сэтгүүл зүй ба дижитал эрхн үг хэвлэл мэдээллийн байгууллагуудын дундах форум боллоо. Үг эс зүйн форум нь хоёр дахь жилдээ болж байна.Хэвлэл мэдээллийнхэн, сэтгүүлчид нийтлээрээ олон нийтийн эрх ашгийг тэргүүн эхэнд тавьж, хараат бус, баримт нотолгоотой мэдээллийг хэрэглэхчээд хүргэдэг, хэвлэл мэдээллийн эс зүйн зарчмаа чанд мөрддөг байхыг энэхүү форуммаар дамжуулан уриалж буй юм.

МУБИС-ийн Нийгэм Хүмүүлэлийн Ухааны Сургуулийн захирал профессор
Ж.Батбаатар хэлэхдээ "Дижитал эрин үе бол хэвлэл мэдээллийн байгууллагын

MONGOLIAN MEDIA ETHICS PRINCIPLES

1. Truly informing the public and maintaining human dignity are supreme values of journalistic media. Verification of information is the basic principle of accuracy.
2. Dishonest methods of gathering information must not be used.
3. No one shall be discriminated for reasons of race, nationality, gender, age, disability, sexuality, religion or marital status.
4. Avoid inappropriately sensational coverage of accidents, crime, violence, terrorism and other inhuman acts.
5. Malicious misrepresentation, use of information for the personal advantage, slander, libel, the acceptance of a bribe in any form in consideration of either publication or suppression of information are unacceptable.
6. Respects people's privacy.
7. Respects people's sorrow, suffering and emotional traumas.
8. Confidential information and their sources shall be protected.
9. Paid content shall be distinguished clearly through special signs or marks.



If you want to submit a
complaint

www.mediacouncil.mn



+976-7000-0160



info@mediacouncil.mn



Mongol TV tower, 1102

